

SURYA  Brasil

**Logística, Competitividade e  
Sustentabilidade**

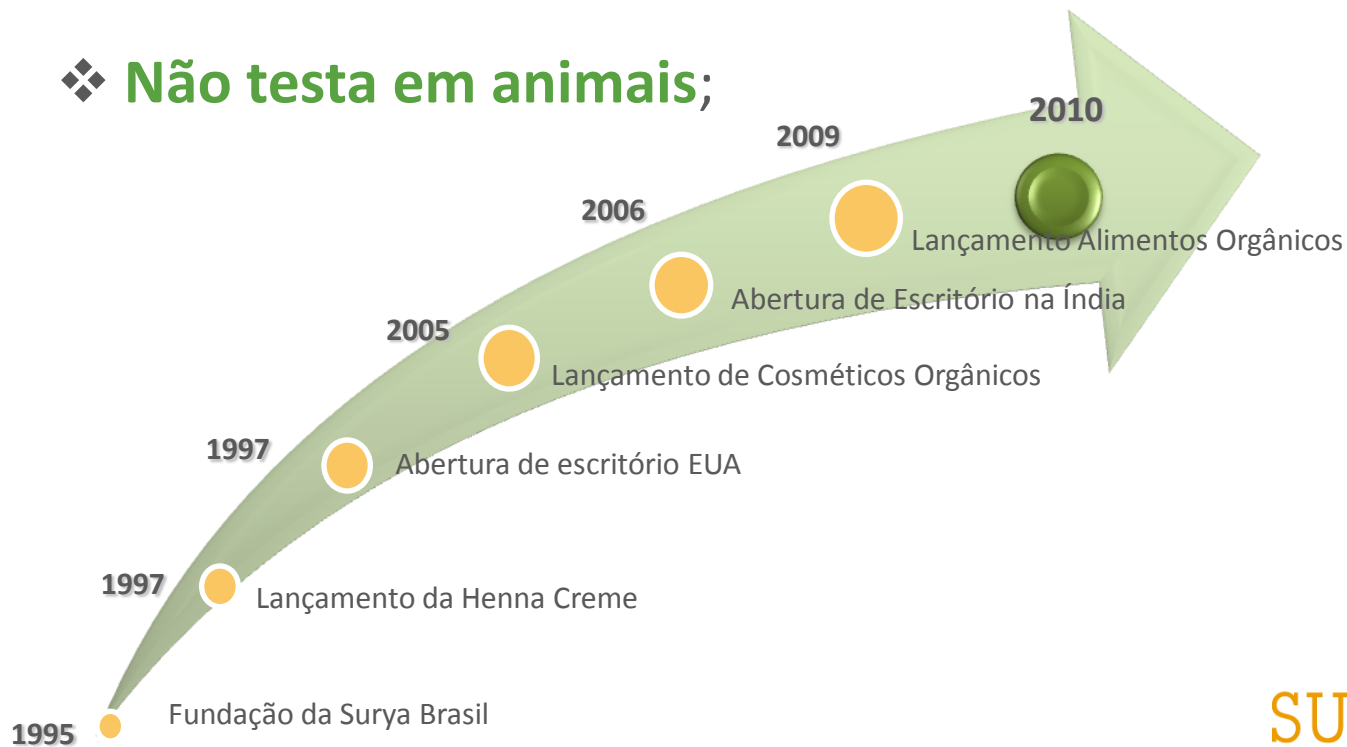
Porque a Surya é diferente?

**A Surya fabrica cosméticos naturais e orgânicos pensando na saúde e no bem estar das pessoas e natureza.**



# Sobre a Surya Brasil

- ❖ Empresa **brasileira**, fundada em 1995. Escritórios nos **EUA e Índia**;
- ❖ Atualmente **exporta para 20 países**;
- ❖ A Surya é **líder no mercado de henna no Brasil**;
- ❖ Produtos sem substâncias nocivas a **saúde**;
- ❖ **Não testa em animais**;



# Sustentabilidade



# Sustentabilidade

“A empresa que não for transparente,  
acabará declinando”

Daniel Goleman



# Sustentabilidade nas práticas da Surya Brasil

O **conceito de sustentabilidade** é fator que norteia todas as ações da Surya Brasil:

- elaboração de produtos;
- ações sociais junto a comunidades;
- defesa dos animais
- ações pró meio ambiente

A Surya Brasil vê o seu negócio e o conceito de “sustentabilidade” de uma forma holística:

- **Trinômio**: “equilíbrio ambiental / justiça social / viabilidade econômica”;



# Vantagem competitiva

O posicionamento de empresa ecologicamente correta e com práticas sustentáveis possibilita que a Surya Brasil busque se alinhar com empresas comprometidas com os mesmos conceitos, proporcionando vantagens competitivas que possibilitam a criação de novas oportunidades de negócios.



# Premiações



- **Henna Creme**  
*"Best of Natural Beauty 2010" da revista Better Nutrition - EUA*



- **Gel antisséptico para as Mãos**  
*Revista Quelle Santé 2010 – França*
- **Hidratante Pós Barba e Esfoliante Facial**  
*L'Observatoire des Cosmétiques 2010 - França*



- **Surya Brasil**  
*Prêmio Eco 2009 como "Modelo de Negócios" da Câmara de Comércio Americana e jornal Valor Econômico – Brasil*



- **Condicionador Fixação da Cor**  
*"Best of Natural Beauty 2009" da revista Better Nutrition - EUA*



- **Loção Hidratante Surya Brasil**  
*"Verdes que nós amamos" de 2008 da revista Nova – Brasil*



- **Máscara Capilar Amazônia Preciosa**  
*Revistas Quelle Santé 2008 - França e Celebs on Sunday 2009 - Inglaterra*



PRÊMIO ECO



# Certificações

**Ecocert**: Instituição francesa que certifica produtos **orgânicos**. Observa toda a cadeia de produção de nossos cosméticos.

**Cosmebio**: Através o selo da França garantimos que nossos cosméticos segues as especificações para produtos **naturais ou orgânicos**.

**PETA - Cruelty-free**: O selo “cruelty-free” é da People for the Ethical Treatment of Animals (PETA). Este selo afirma que nossos produtos **não foram testados em animais**.

**Vegan**: Produtos com este selo têm a garantia de que **não contêm ingredientes de origem animal**. A Surya Brasil é a única empresa brasileira que tem produtos com essa certificação.

**FSC**: As embalagens em papel cartão da Surya Brasil tem certificação da Forest Stewardship Council, que comprova que a produção de papel é feita a partir de **madeira de reflorestamento**.



# Mercado Externo



# Crescimento com a sustentabilidade

- Novos mercados no exterior vêm sendo conquistados devido aos modos de a empresa pensar e agir com base nessa inovação.
- Na França, a Surya Brasil é a única marca brasileira com forte presença no varejo, em especial na rede de lojas Casino. A marca está presente na rede Naturalia (também na França).
- Outros mercados relevantes incluem Japão (loja de Departamentos Hankyu), e Estados Unidos (hoje os EUA são o maior mercado da Surya).

Walmart 



  
Carrefour

NATURALIA









SURYA  Brasil

# Crescimento com a sustentabilidade

O desempenho do modelo de negócios da Surya Brasil gerou resultados positivos para as exportações.

**De 2007 para 2008: aumento de 19,8% nas exportações.**

**De 2008 para 2009: aumento de 37,05% nas exportações**

**NO BIÊNIO 2008/2009, A SURYA INTRODUZIU SEUS PRODUTOS NOS PAÍSES: MÉXICO, BOLÍVIA, HONG KONG, TAIWAN, NORUEGA e TURQUIA.**



# SUSTENTABILIDADE

## AMBIENTAL

cuidado do planeta

Proteção ambiental

Recursos renováveis

Ecoeficiência

Gestão de resíduos

Gestão de riscos

## SOCIAL

dignidade humana

Direitos humanos

Direito dos  
Trabalhadores

Envolvimento com  
Comunidade

Transparência

Postura ética

## ECONÔMICO

prosperidade

Resultado econômico

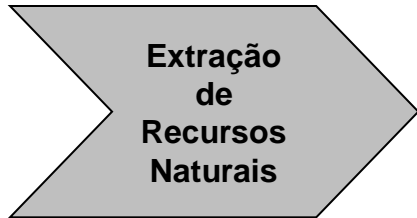
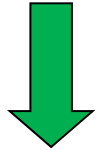
Direito dos acionistas

Competitividade

Relação entre clientes  
e fornecedores

# Cadeia de Valor

Entradas



Saídas



Matérias-primas naturais

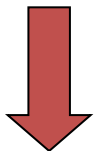
Matérias-primas certificadas

Processos de extração simples

Sem utilização de agrotóxicos ou fertilizantes.

# Cadeia de Valor

Entradas



Saídas

Poucos elos industriais

Formulação

Fábrica certificada



Certificados desde 2007



Certificados desde 2008

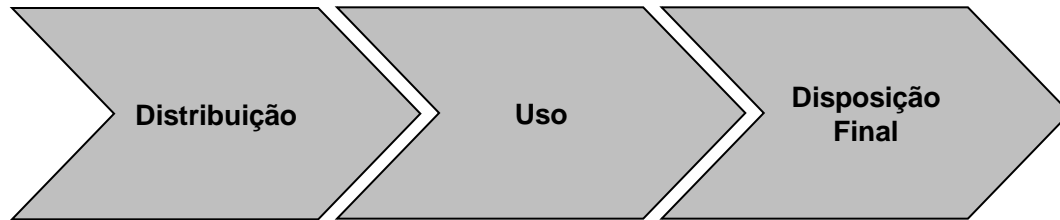


Certificados desde 2005

SURYA  Brasil

# Cadeia de Valor

Entradas



Saídas

Embalagens recicláveis



Prêmio **EMBANEWS 2007**  
melhor inovação

**SURYA**  **Brasil**



# Cadeia de Custódia

Produção  
Agrícola



Processador



Surya  
Brasil



# Projeto Surya no Vale

O Projeto Surya no Vale fomenta o cultivo orgânico de plantas medicinais e aromáticas.

O projeto é voltado para os produtores dessas variedades de plantas no Vale do Paraíba.

Entre elas, **Alecrim, Alfazema, Capim Cidreira, Hortelã Pimenta.**

As plantas são cultivadas para extração de óleos essenciais aromáticos, para uso nos produtos da Surya Brasil.



# Projeto Surya no Vale

São 12 pequenos produtores da região.



# Objetivos

- Ter controle de qualidade da matéria-prima oriunda diretamente da produção agrícola.
- Estimular a produção agrícola, promovendo o desenvolvimento rural sustentável.
- Desenvolver e adaptar técnicas de produção orgânica de espécies aromáticas previamente definidas e elencadas pela Surya Brasil para as condições do Vale do Paraíba.
- Difundir tecnologia aos produtores rurais cadastrados no projeto.
- Desenvolver os aspectos sociais por meio da formação de uma cadeia onde se trabalhe a valorização social.



# Fluxograma do Projeto

Produção  
Agrícola

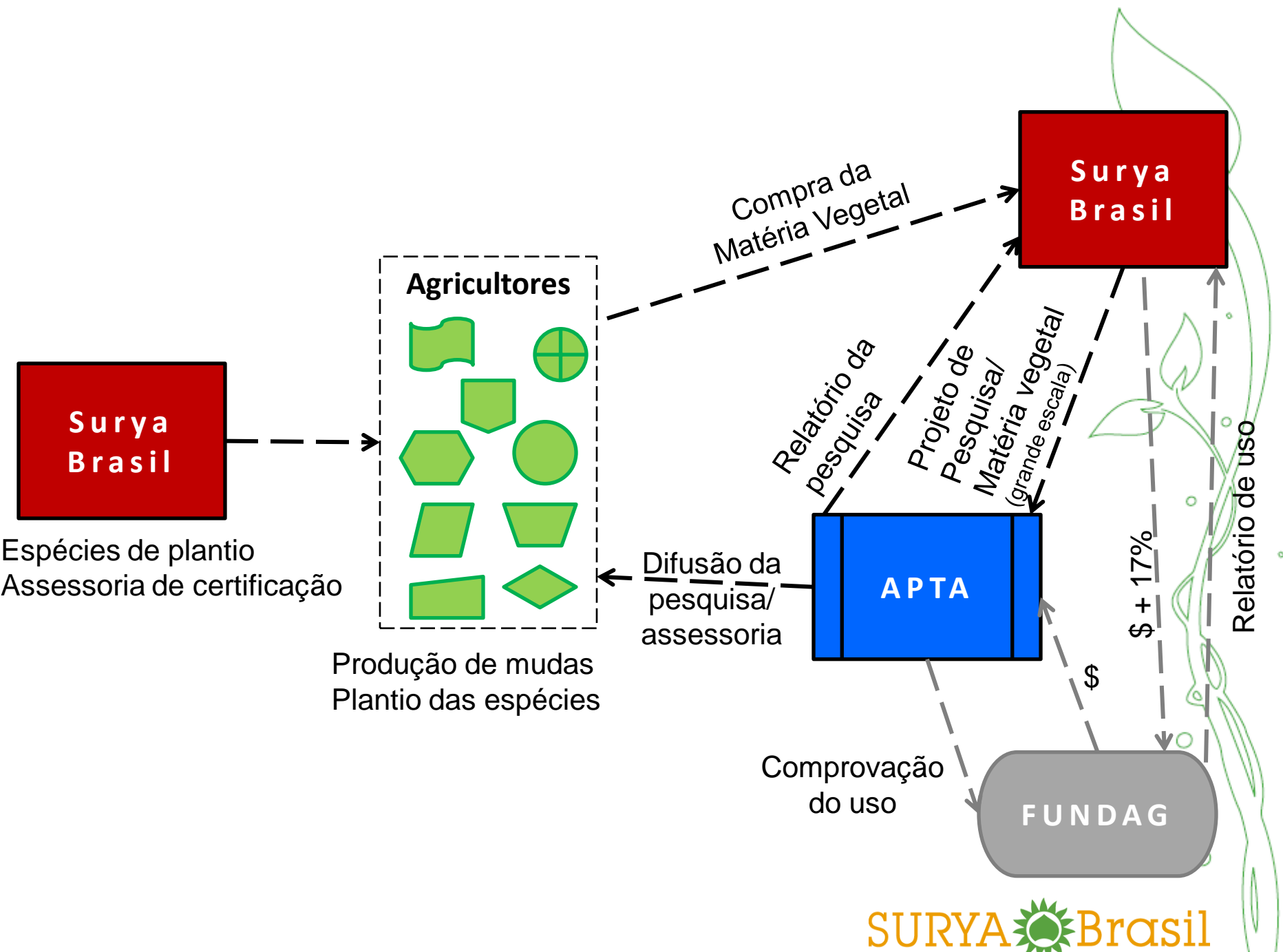


Beneficiamento



Comercialização

**SUSTENTABILIDADE**  
Ambiental na produção  
Econômica na geração de renda  
Social no estímulo ao trabalho em grupo  
Cultural no resgate ao uso popular das plantas medicinais



# Gestão da Inovação

## Gerenciamento de competência

A SURYA BRASIL gerencia a competência dos colaboradores quanto à **educação, treinamento, habilidade e experiência.**

- Capacitação das pessoas / Competências pessoais: treinar e equipar o pessoal, avaliação de desempenho, qualidade de vida.

-Tecnologia: diferenciada, voltada para atender às necessidades de sustentabilidade, e à Missão da empresa, bem como para desenvolver produtos naturais e orgânicos.

- Qualidade no Produto: satisfação dos clientes; qualidade produtiva; novos lançamentos.

- Responsabilidade Sócio-Empresarial: uso responsável dos recursos naturais.

-Conhecimento da Marca: difusão do Conceito do negócio como valor agregado



# Gestão da Inovação

## Aspectos Ambientais

Monitorados, por meio de uma avaliação das funções de todos os seus setores.

### **Objetivo:**

Conhecer os aspectos ambientais das atividades desenvolvidas e consequentemente avaliando quais possuem impactos reais ou potenciais, positivos ou negativos.

Esse estudo é realizado utilizando o PAIA – Planilha de Avaliação de Impactos Ambientais e orientado por Procedimento de Aspectos e Impactos.





# Gestão da Inovação

## SOS Fornecedores

### Objetivo:

- Orientar os fornecedores da empresa a atender aos critérios necessários para se atingir as metas de sustentabilidade, fazendo com que eles possam implementar essas metas e metodologias em sua própria estrutura.

A Surya procura, dessa forma, disseminar sua filosofia para empresas terceiras e parceiras.

### Principais fornecedores orgânicos (Ecocert):

**Beraca, Tensac, Ion Quimica, Seiva Brasilis entre outras.**



# Sustentabilidade nas Embalagens

- Materiais Recicláveis;
- Usamos Master Natural que não contém metais pesados (O Master é o que dá a pigmentação do frasco);
- Potes Biodegradáveis - Biocomposto biodegradável;
- Embalagens Cartonadas (papel): São todas FSC - Certificação dado ao uso de madeira de reflorestamento;
- Nos preocupamos em montar embalagens MONOMATERIAL quando a tampa, rótulo e frasco são do mesmo material, facilitando o descarte e a reciclagem;



# Resultados Sociais e Ambientais

## Resultados sociais e ambientais

- A não utilização de substâncias químicas desnecessárias implica a redução do impacto ambiental, pois elimina ou reduz a utilização de ingredientes de origem petroquímica ao mesmo tempo que reduz também o impacto causado pelos resíduos dos cosméticos no meio ambiente.
- As ações da **Surya Solidária** – divisão da empresa dedicada a ações em prol da sociedade e do meio ambiente – têm por objetivo construir um relacionamento de compromisso e de responsabilidade.

Projetos sociais : *Coloração Consciente, Adote um amigo, Projeto Alex, Resgate da família de porcos, Construindo Talentos.*



SURYA  Brasil



# Surya Brasil

Ser Saudável é a nossa Natureza!

Site Oficial – [www.suryabrasil.com](http://www.suryabrasil.com)

Tel: 0800 770 7411

[sabrina.savioli@suryabrasil.com](mailto:sabrina.savioli@suryabrasil.com)

SURYA  Brasil

