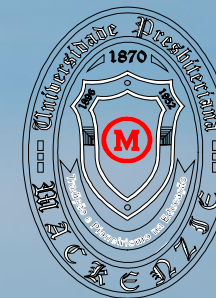




UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS
VIII CONGRESSO BIENAL DE LOGÍSTICA E CADEIAS DE VALOR E SUPRIMENTOS

DESAFIOS DE PREVISÃO E PLANEJAMENTO DE
RECURSOS NO SEGMENTO DE
TELECOMUNICAÇÕES

Marcelo Goldstein
Head of Business Operations, Networks and Managed Services
Ericsson Telecomunicações S.A

Lucia Batalha
Business Operations Head of Central Resource Management
Ericsson Telecomunicações S.A



ericsson.com/br

5G

Ericsson

Acelerando a Sociedade Conectada



7.8 bilhões
de assinaturas de celulares
em 2017

73%

do tráfego de dados móveis
será em formato de vídeo em
2023



31 bilhões
de dispositivos IoT
conectados até 2023

48%

das assinaturas móveis na
América do Norte são esperados
ser em 5G em 2023.

5G, IoT e Cloud acelerando a Sociedade Conectada

Nossa base estratégica



VISÃO

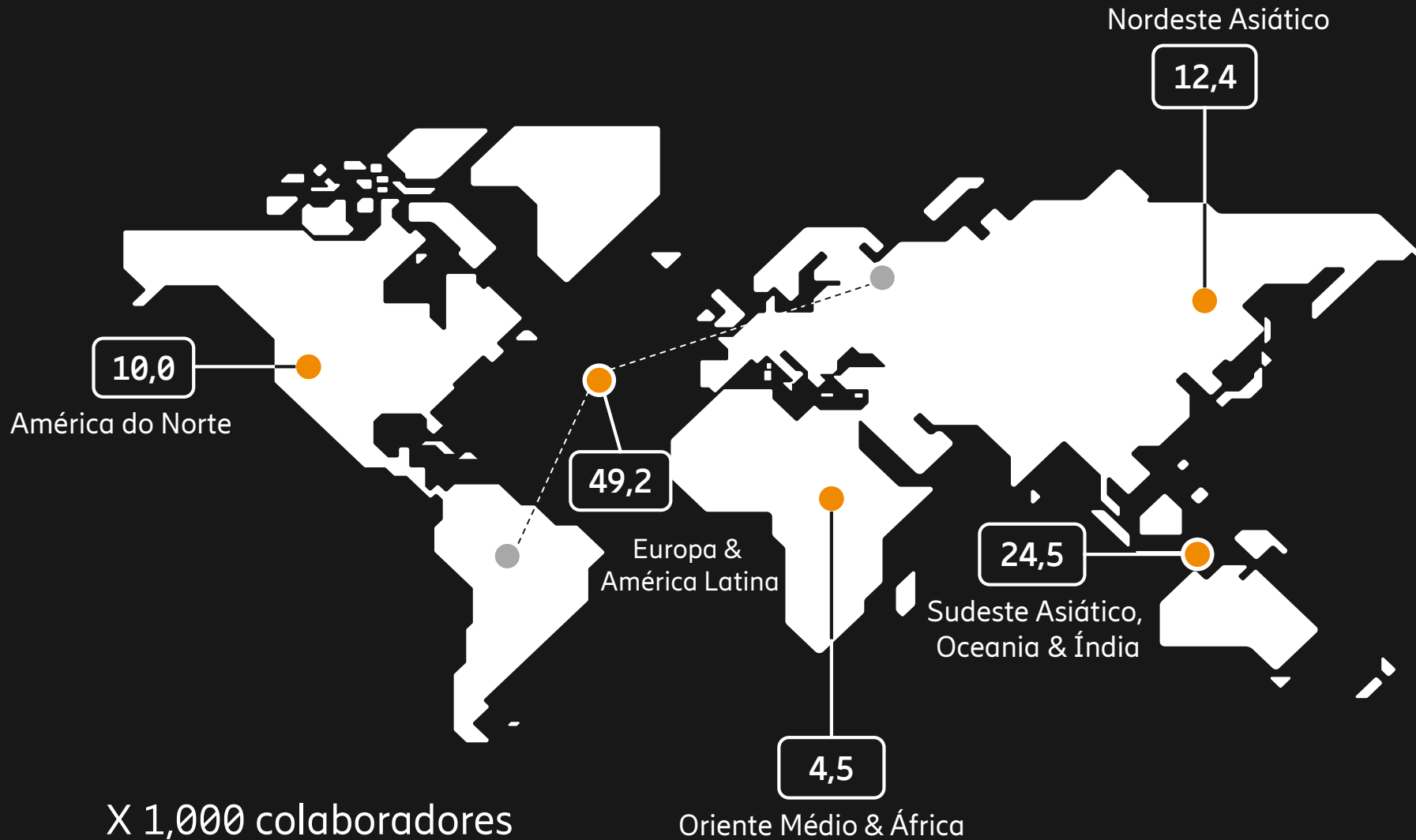
Uma Sociedade Conectada onde cada pessoa e cada setor tenha poder para atingir seu pleno potencial

MISSÃO

Nós lideramos a transformação através da mobilidade

VALORES Respeito – Profissionalismo – Perseverança

Presença global



180+

países onde a Ericsson atua

100,700

colaboradores em todo o mundo

23,600

colaboradores dedicados à P&D

94

Anos de Brasil



+ 3000 colaboradores



23% da força de trabalho total da CU Brasil é composta por mulheres.



Líder de Mercado no país



35 anos de P&D no Brasil.
> R\$1 bi investidos em P&D nos últimos 15 anos



63 anos de produção ininterrupta em São José dos Campos



Headquarter
São Paulo



Escritório
Rio de Janeiro



Fábrica
São José dos
Campos



Parque
Tecnológico
São José dos
Campos



Centro de
Inovação
Indaiatuba

Operações Brasil

1.300 

14% da Força Global de Operações



22% Mulheres
37 de Idade em média
6 anos de empresa



Nossas áreas de atuação



Networks



Digital Services



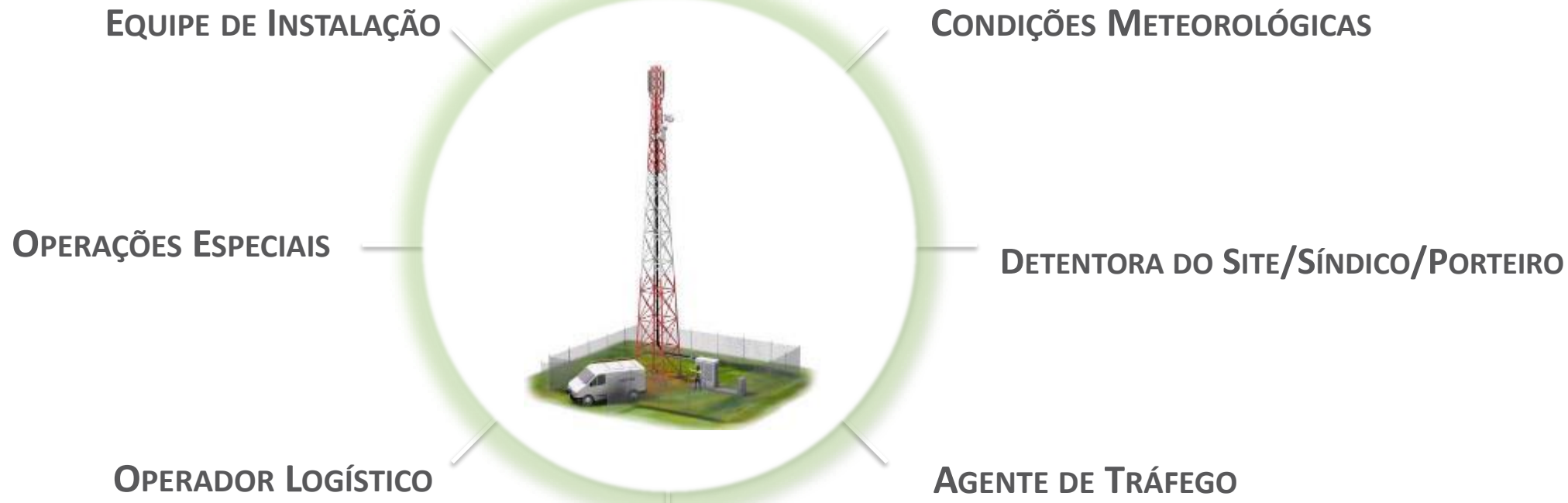
Managed Services



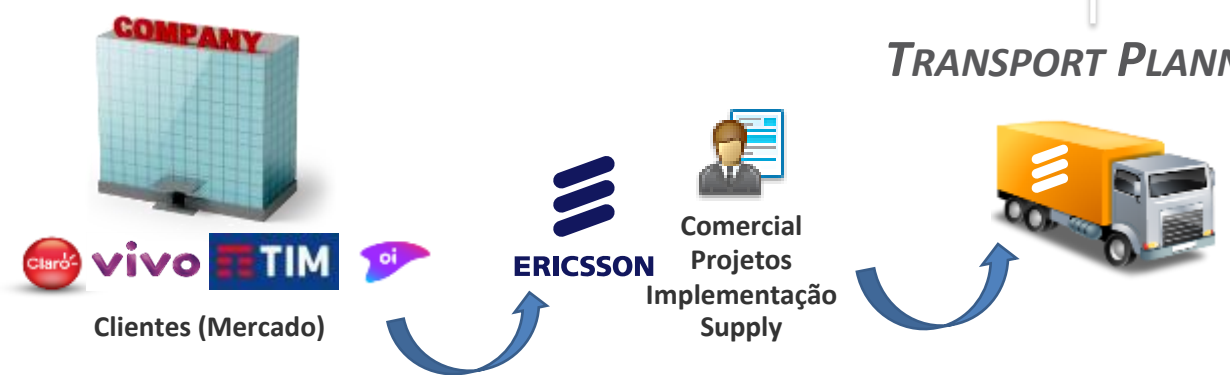
Technology and emerging business




CONCTIVIDADE: O CARRO-CHEFE



TRANSPORT PLANNING



Ericsson Supply

A pair of hands is shown from the bottom, palms up, holding a cluster of glowing, futuristic cubes and data visualizations. The cubes are translucent and contain various images, including a person, a cityscape, and a network diagram. The background is dark with numerous small, glowing light particles in shades of blue and green, creating a sense of depth and complexity.

No cenário VUCA (volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade) que estamos inseridos, o Desafio é melhorar a acuracidade do Forecast, agilizando as entregas ao cliente e mantendo o inventário saudável.

Ericsson Supply SWOT

Fortalezas

- › Organização
- › Disciplina & Inovação
- › Processos & Ferramentas

Fraquezas

- › Retrabalho devido à mudanças de plano
- › Restrição de Inventário (SKUs)
- › Complexidade

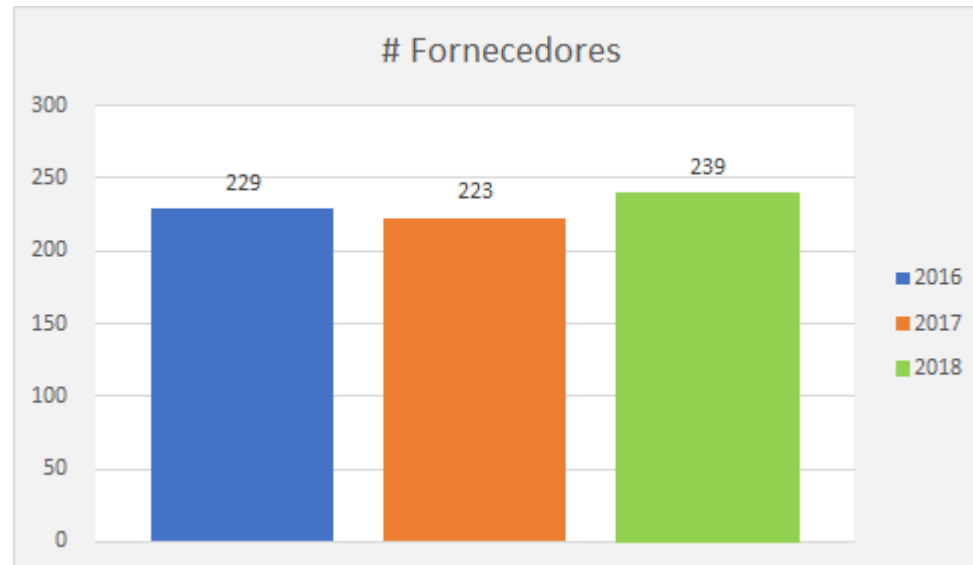
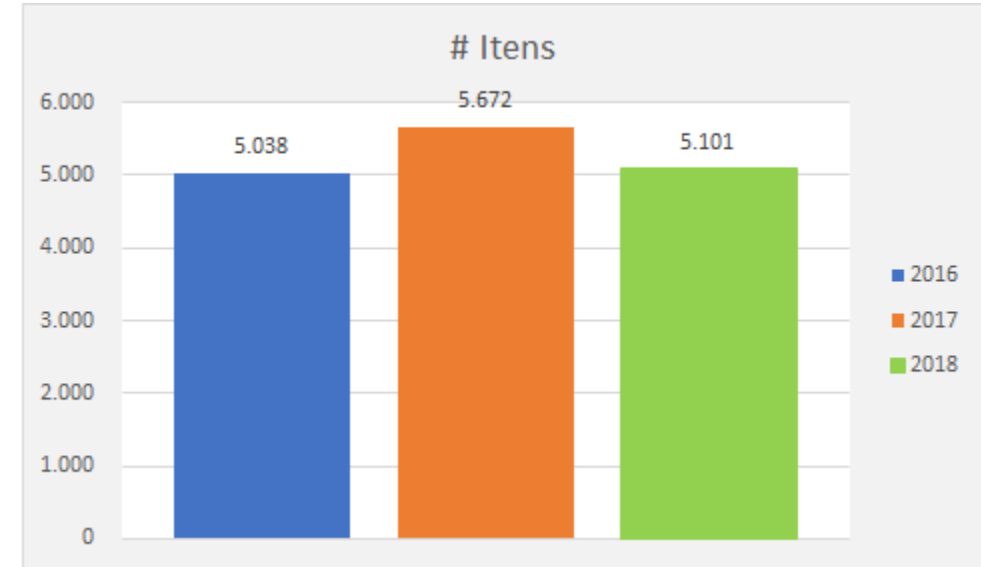
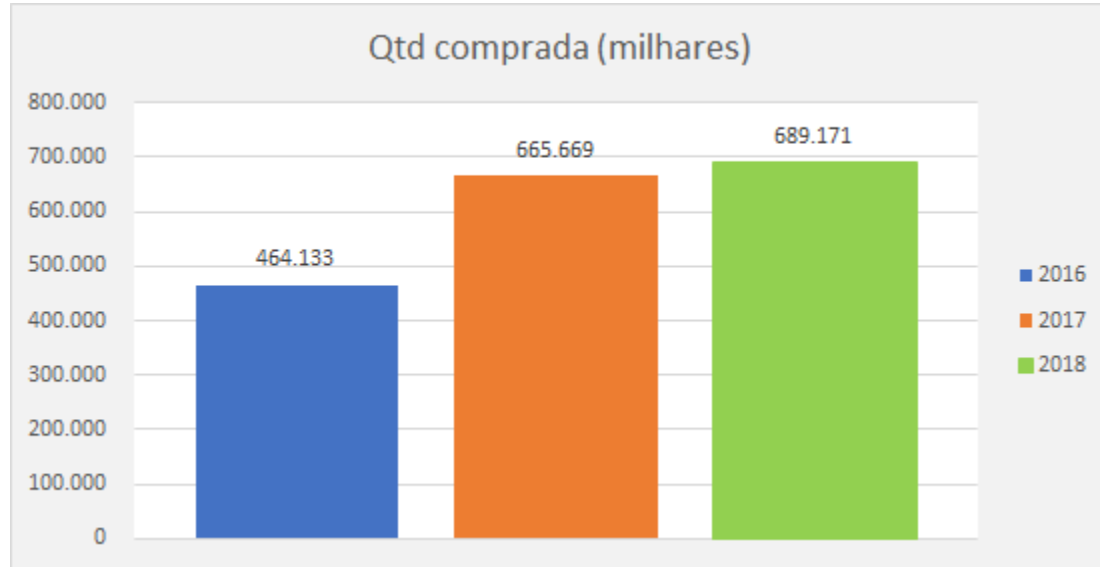
Oportunidades

- › Automação
- › Analytics
- › Machine learning

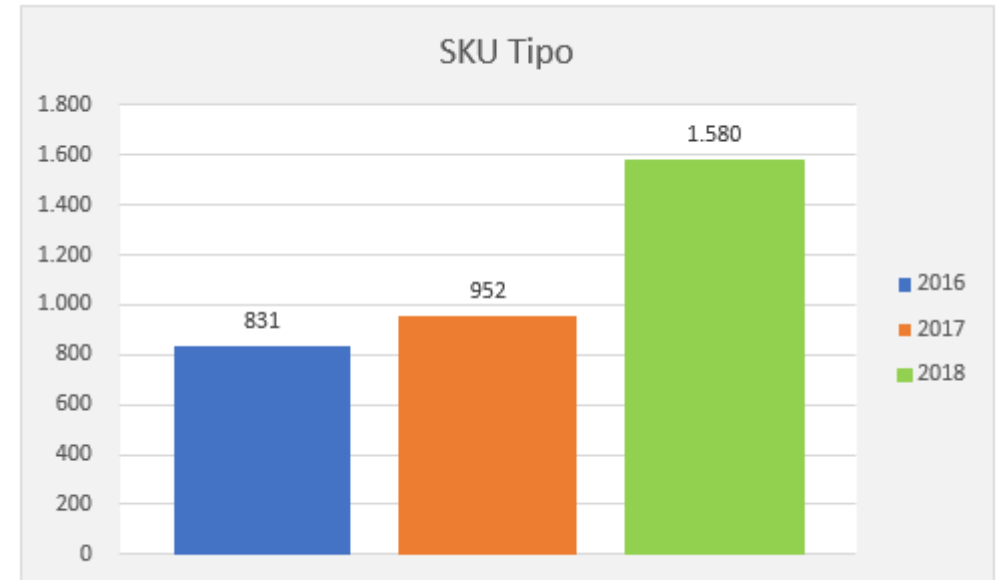
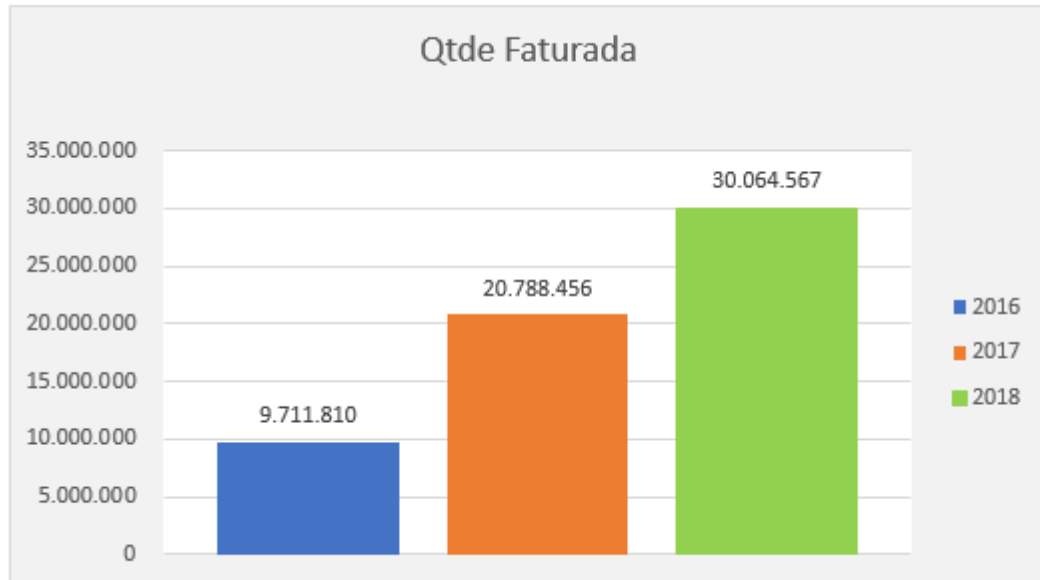
Ameaças

- › Planejamento volátil do cliente
- › Itens de horizonte de planejamento longo
- › Restrição de components (alocações)
- › Competição

Ericsson Supply Desafios - Inbound

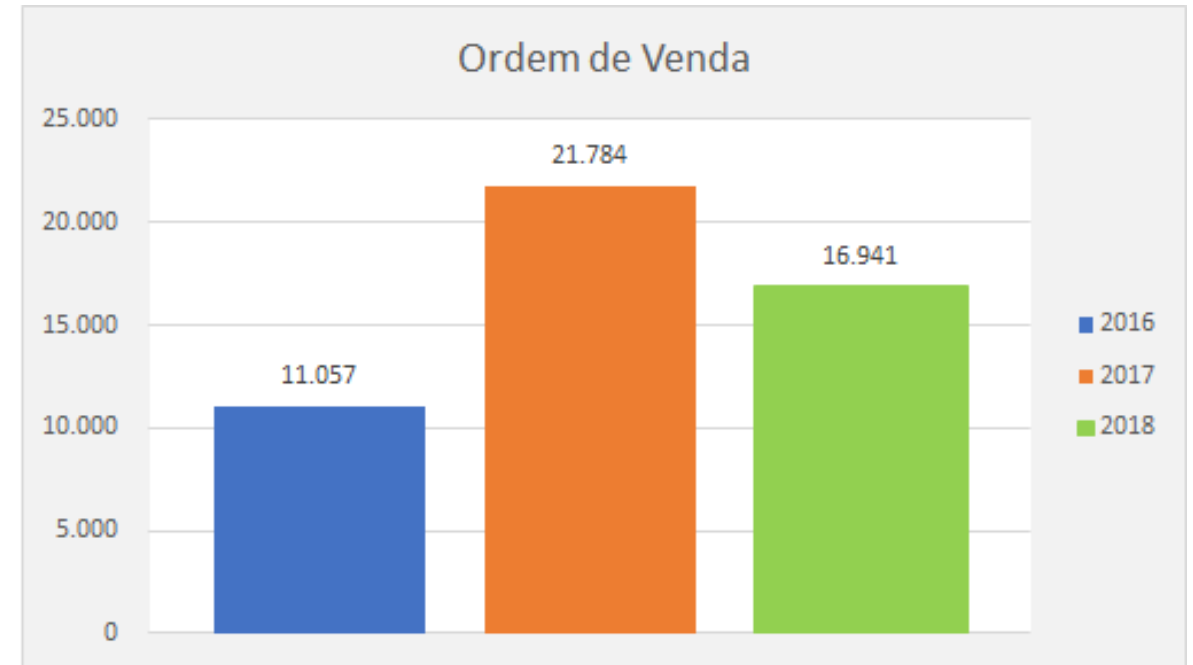
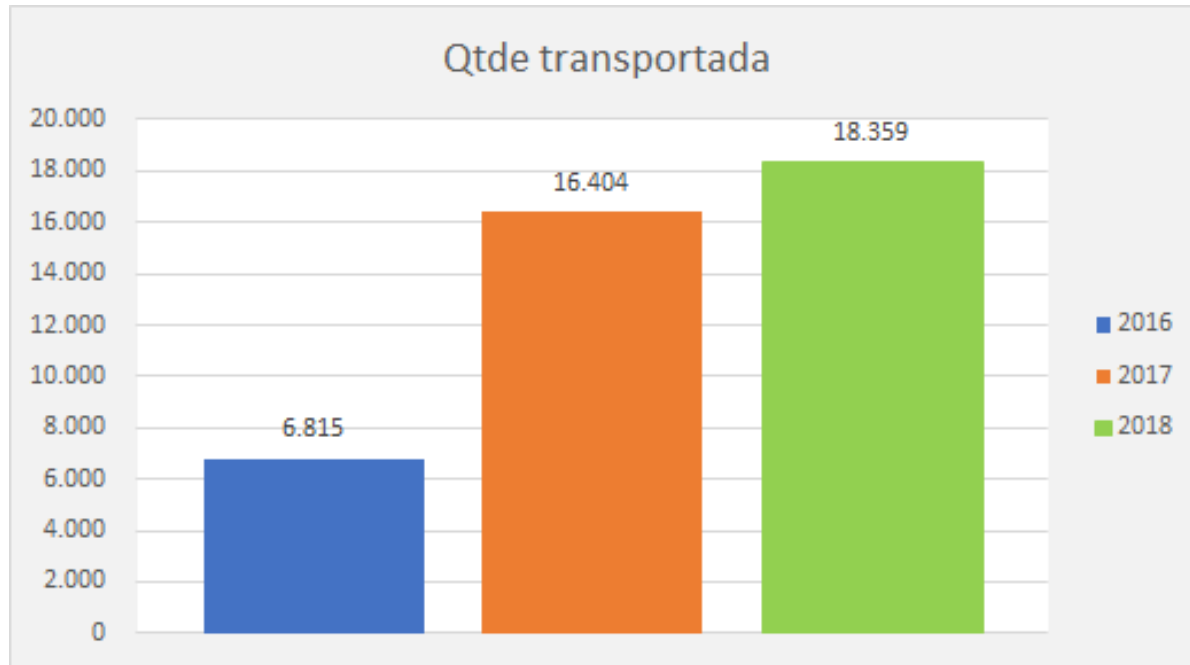


Ericsson Supply Desafios - outbound

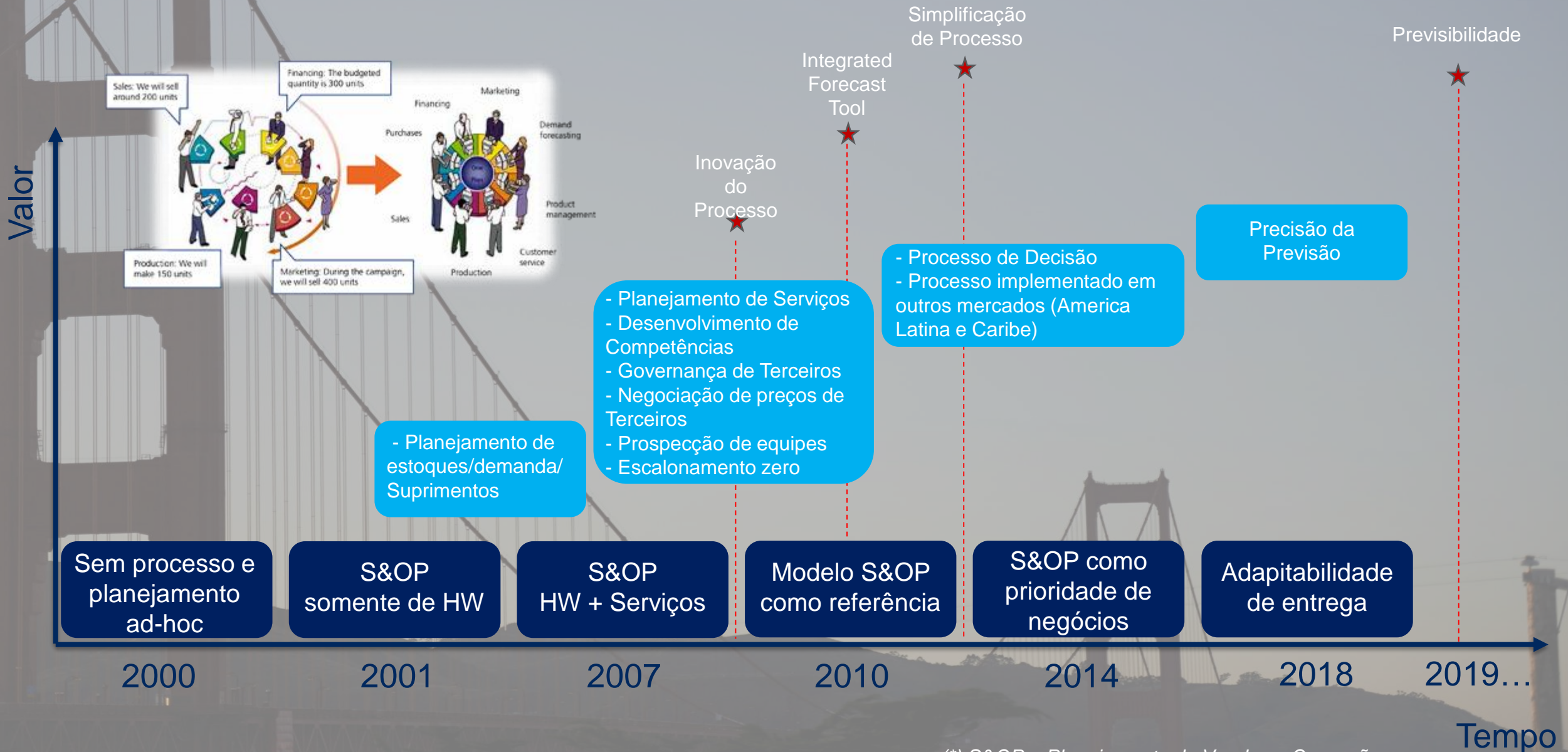


Ericsson Supply

Desafios - logística



Nossa jornada



(*) S&OP = Planejamento de Vendas e Operações

Processo S&OP na Ericsson

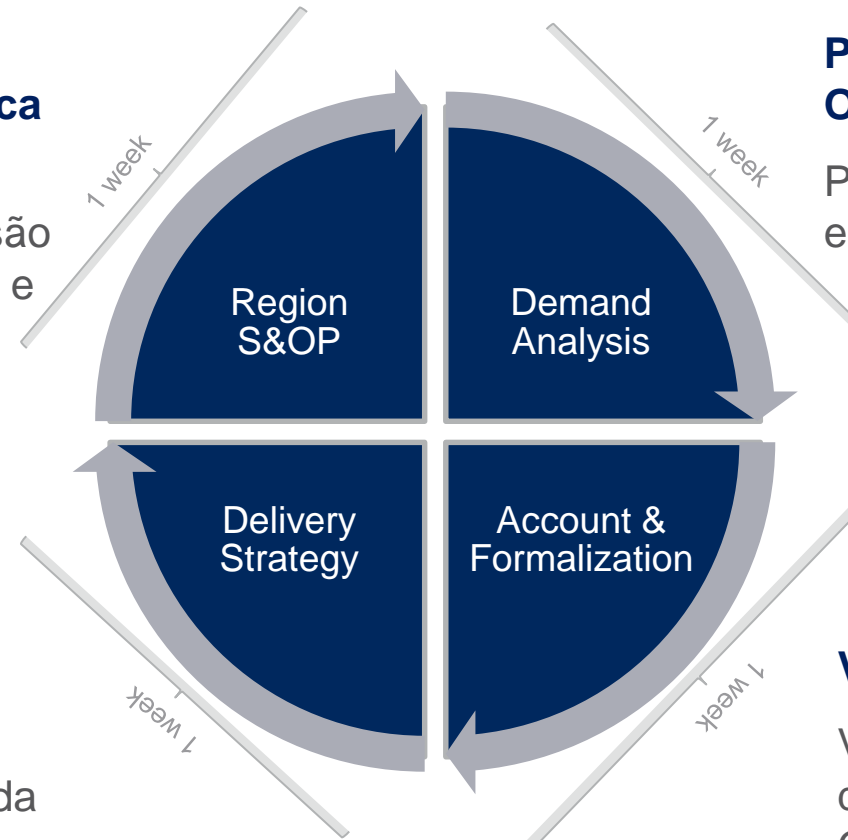
Vendas, Operações, Financeiro, Compras, Fábrica & Recursos Humanos

Decisão regional sobre previsão incluindo cenários com riscos e custos



Operações, Fábrica & Compras

Proposta de entrega alinhada e considerando riscos, capacidade de entrega e competência



Pre-Vendas, Vendas & Operações

Prepare ciclo com áreas de foco e atualizações de demanda.



Vendas & Operações

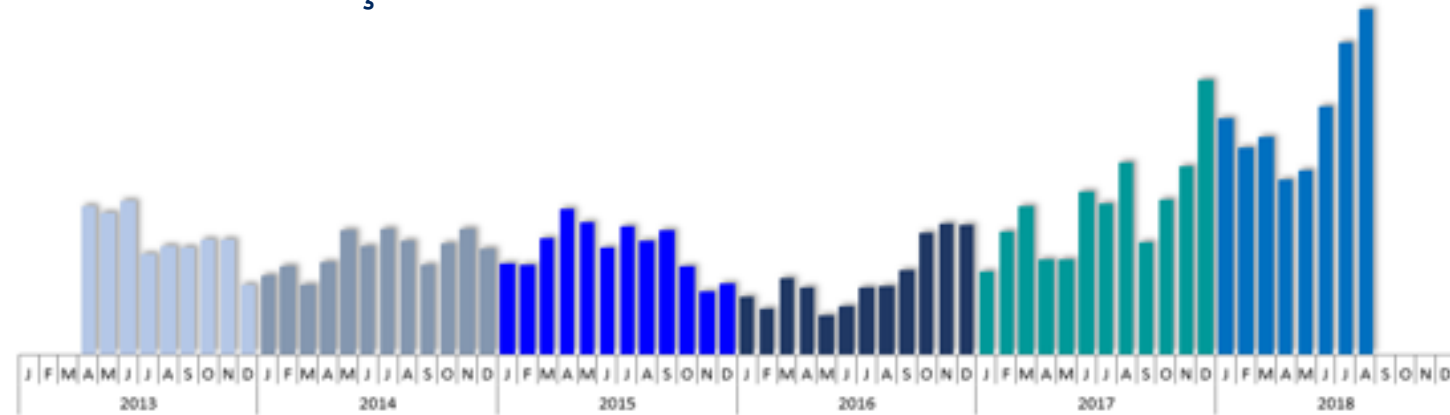
Validação e acordo sobre dados de previsão por Cliente

Comportamento da demanda

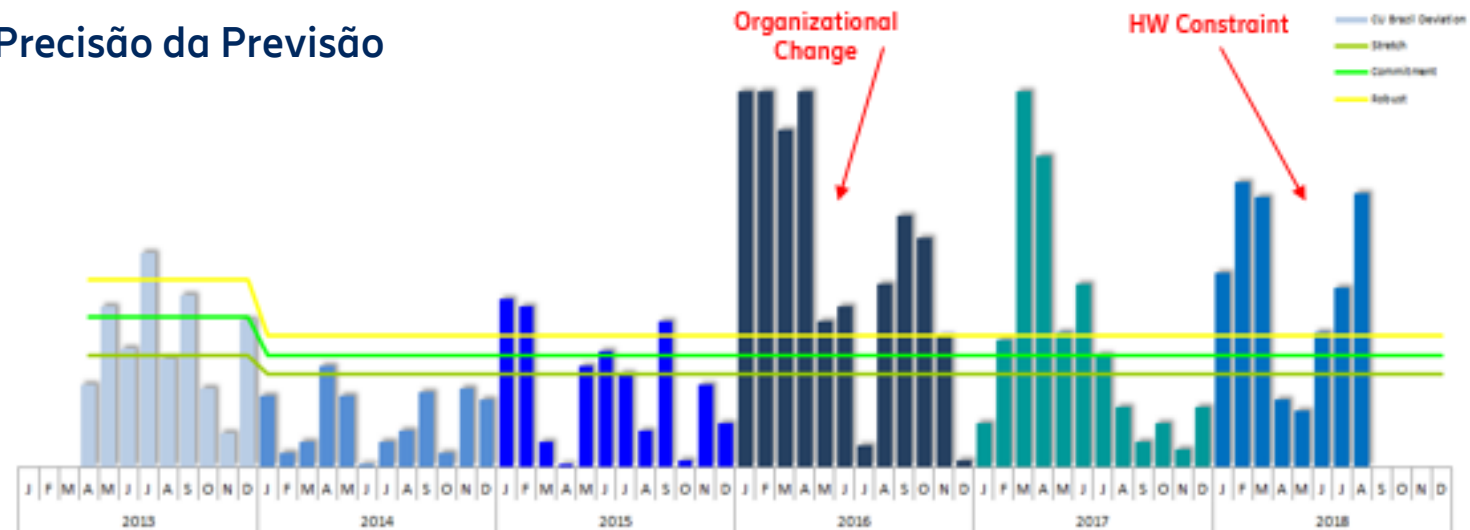
Desafios

- Mudança Organizacional
- Restrição de Equipamento
- Desenvolvimento de Competência
- Temporada de Chuvas
- Mercado
- Eleições
- Regulamentações do Setor
- Novas Tecnologias
- Competidores

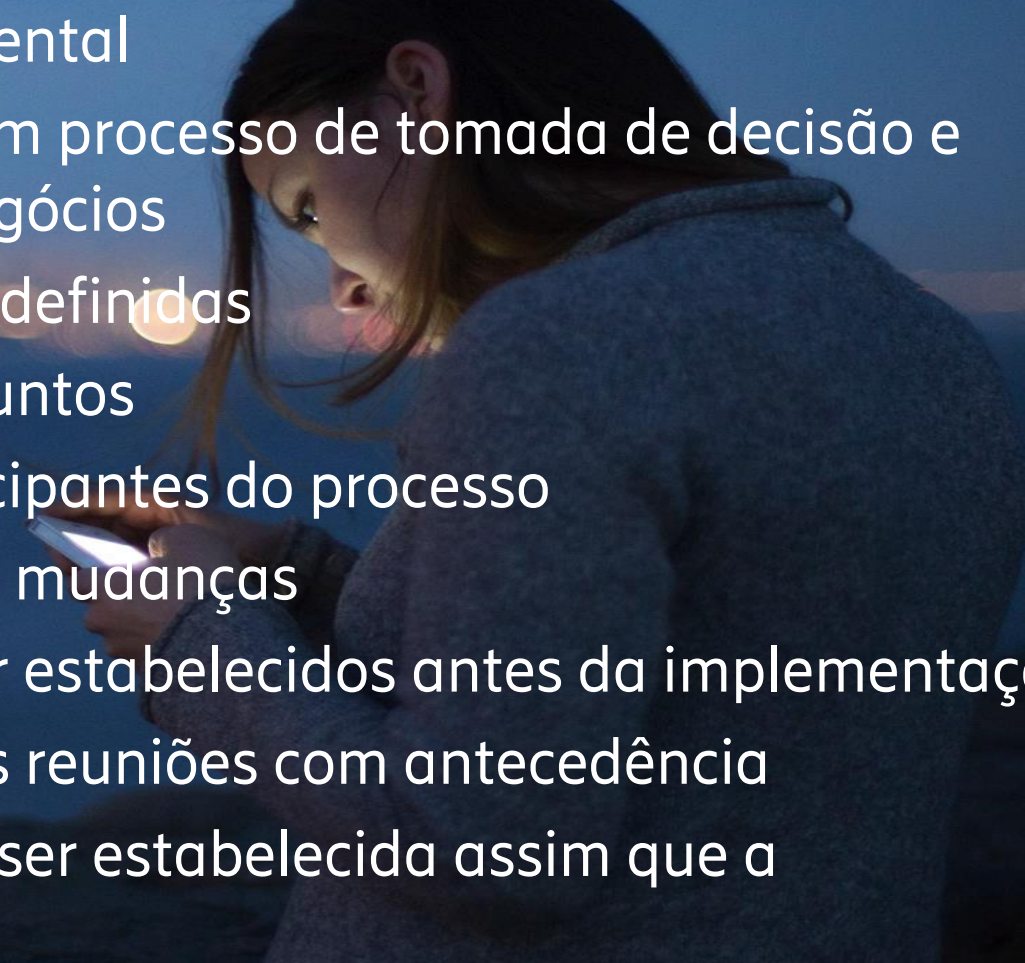
Demanda de Serviços de Acesso



Precisão da Previsão



Algumas conclusões e *insights*

- › O compromisso da alta gestão é fundamental
 - › O processo deve ser considerado como um processo de tomada de decisão e estabelecido como uma prioridade de negócios
 - › Papéis e responsabilidades claras e bem definidas
 - › Vendas e Operações tem que trabalhar juntos
 - › Comunicação efetiva com todos os participantes do processo
 - › Cultura colaborativa e gerenciamento de mudanças
 - › Grupos de Produtos e Serviços devem ser estabelecidos antes da implementação
 - › Definir um calendário anual e agendar as reuniões com antecedência
 - › A medição da precisão da previsão deve ser estabelecida assim que a implementação terminar.
- 

Muito obrigado!

Q&A



Acompanhe as nossas redes sociais



EricssonBR



@EricssonBR



Ericsson Brasil



Ericsson



@inside_ericsson

