

# Fatores do processo de internacionalização que exercem efeito mediador na relação entre estratégia empresarial e desempenho financeiro e logístico

Bruna dos Santos Coelho; Francisco Américo Cassano; Gabriella Mendez Benvenuto; Jacqueline Ramia; João Pedro Gomes Laurito; Laís Araujo Xavier da Silva  
Universidade Presbiteriana Mackenzie - Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - São Paulo/SP

## Introdução

O artigo apresenta uma análise dos fatores do processo de internacionalização que exercem um efeito mediador na relação entre a estratégia empresarial e o desempenho financeiro e logístico. A relação entre o processo de internacionalização e o desempenho das empresas no âmbito estratégico tem sido amplamente estudada na literatura de negócios internacionais, principalmente os aspectos econômicos e comportamentais que envolvem este processo. Com o crescimento da globalização, muitas empresas buscam novas maneiras de obter vantagem competitiva através de negócios internacionais.

## Palavras-chave

Processo de Internacionalização; Estratégia Empresarial; Desempenho Financeiro e Logístico.

## Referencial Teórico

Johanson e Vahlne (1977) criaram um modelo de internacionalização que difere das questões macroeconômicas. O modelo de Uppsala apresentava a ideia de que a internacionalização acontece por aquisição, união e utilização do *know how* de mercados externos. O Paradigma Eclético de Dunning (1988) explica a forma como a internacionalização acontece através de um padrão, que se baseia nas vantagens, propriedades, produção estrangeira e processos internacionais. Sullivan (1994) considerou que o desempenho das empresas está relacionado ao sucesso ou fracasso da internacionalização em um período de tempo determinado, utilizando como diversos indicadores, entre os quais se destacam o desempenho financeiro e o desempenho logístico.

## Metodologia

O método utilizado foi o qualitativo, com base na análise de conteúdo e na categorização dos dados. O objetivo geral foi identificar os fatores do processo de internacionalização que exercem efeito mediador na relação entre estratégia empresarial e desempenho financeiro e logístico e o problema de pesquisa foi: Quais fatores do processo de internacionalização exercem um efeito mediador na relação entre estratégia empresarial e desempenho financeiro e logístico?

## Resultados e Discussão

Os dados foram tratados em três categorias: Relação dos Fatores do Processo de Internacionalização com os Fatores da Estratégia Empresarial; Relação dos Fatores do Processo de Internacionalização com os Fatores de Desempenho Financeiro e Logístico; Relação dos Fatores do Processo de Internacionalização com os Fatores da Estratégia Empresarial e Fatores de Desempenho Financeiro e Logístico. A questão referente ao processo de internacionalização foi denominada com o número 1 e suas assertivas com as letras a1, b1, c1, d1, e1, f1, g1, h1 para melhor organização dos resultados apresentados. A questão referente às estratégias empresariais (corporativas, de negócios e funcionais) foi denominada com o número 2 e suas assertivas com as letras a2, b2, c2, d2, e2, f2, g2, h2. A questão referente ao desempenho financeiro e logístico foi denominada com o número 3 e suas assertivas com as letras a3, b3, c3, d3, e3, f3, g3. O tratamento dos dados se deu inicialmente com a seleção de todos os resultados nos níveis 5 e 6 da escala Likert, definidos para responder ao problema de pesquisa, necessitando-se das respostas nas quais as empresas concordam muito ou concordam totalmente com as assertivas que mais representam as capacidades e práticas utilizadas pelas mesmas. As respostas contidas nos níveis 1, 2, 3 e 4 foram desconsideradas, pois estes níveis possuem uma parcialidade que não atenderiam de forma significativa o objetivo do estudo. Ao final dessa seleção foi realizada a relação contida na categoria 1, entre as variáveis Estratégias Empresariais e Processo de Internacionalização, considerando-se, de forma interpretativa, que o primeiro fator foi relacionado com cada estratégia empresarial e se verificando se esse fator exerceu ou não um efeito mediador nessa variável e assim sucessivamente. Os resultados revelaram que os fatores do processo de internacionalização que exerceram um efeito mediador na relação entre estratégias empresariais e desempenho financeiro e logístico foram: Fator a1: Cumprir contratos de entregas de longo prazo; Fator b1: Superar os riscos e danos inerentes ao transporte internacional; Fator c1: Superar aspectos culturais, usos e costumes do país importador; Fator d1: Competir em custos dos transportes no país importador; Fator f1: Participar de acordos para utilização de investimentos/tecnologias; Fator g1: Importar componentes em regime drawback; Fator h1: Produzir em outros países, para escapar das barreiras tarifárias.

## Conclusão

A análise dos dados permitiu identificar-se que os fatores do processo de internacionalização exercem efeito mediador com intensidades diferentes, dependendo da estratégia empresarial e do desempenho logístico e financeiro da organização. Também ficou evidenciado que 75% dos fatores relacionados possuem aspectos econômicos sustentados pelo Paradigma Eclético de Dunning e apenas 25% dos fatores possuem aspectos comportamentais (Modelo de Uppsala), aspectos esses que as empresas se baseiam e demonstram seu foco para a internacionalização dos seus negócios. Não obstante, apesar das contribuições da pesquisa, há limitações, as quais surgiram em função do tipo de questionário, no qual se utilizou afirmações pré-estabelecidas e, sobretudo, a análise realizada de forma qualitativa interpretativa com restrições de generalizações e tamanho de amostra limitado.